

**Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto**



Universidade do Porto

---

Faculdade de Engenharia

**FEUP**

**Market Survey**

## ***Índice***

<b>1. Objetivo.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Survey.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Resultados .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Conclusões.....</b>	<b>7</b>

---

## 1. Objetivo

---

O objetivo deste estudo de mercado passa por verificar qual a importância que o consumidor português atribui à moto 4, estudando qual o tipo de moto mais útil (citadina, veloz, montanha) e também o interesse pelo mesmo em ter uma moto cujo combustível fóssil seja Gasóleo ou Gasolina.

Após este estudo será possível decidir como abordar o projeto baseado na moto 4 híbrida, tendo em conta o mais importante que passa pelos desejos do consumidor final.

---

## 2. Survey

---

O questionário proposto teve por base as mais importantes dúvidas existentes na abordagem do projeto.

O mesmo esteve disponível entre o dia 30-9-2011 até ao dia 04-10-2011.

Podia ser livremente respondido por qualquer pessoa estando disponível no seguinte *website*:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEx6aI90VzZmb0ExSDJBYUo1Y0VXNOE6MQ>

---

## 3. Resultados

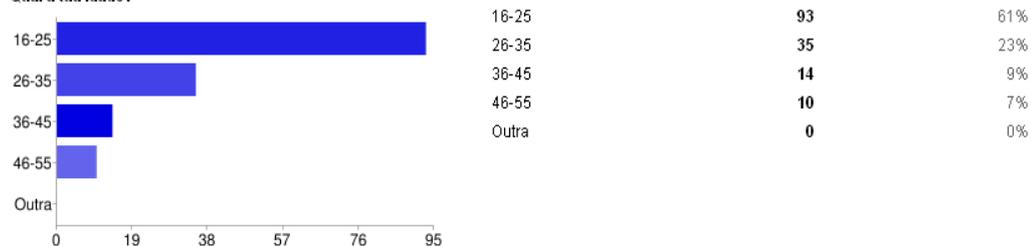
---

Para o estudo efetuado, foi considerado que o mercado alvo passa por clientes com idades entre 16 anos e os 55 anos. Responderam a este inquérito um total de 152 pessoas.

Passaremos seguidamente a apresentar os resultados:

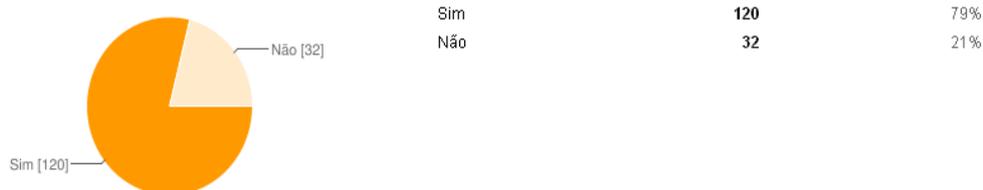
**1.**

Qual a tua idade?



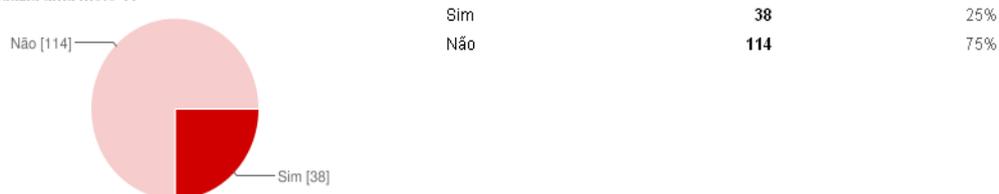
**2.**

Gosta de motos?



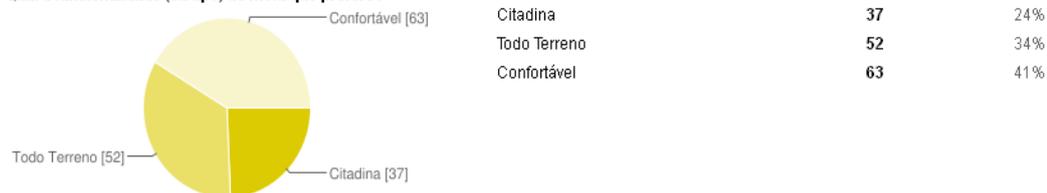
**3.**

Já conduziu uma moto 4?



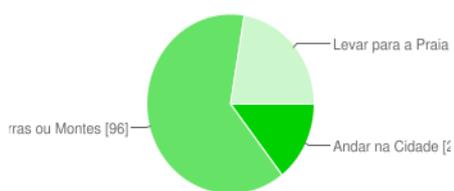
**4.**

Qual a funcionalidade (ou tipo) de moto que prefere?



**5.**

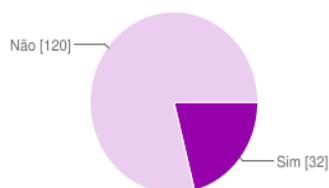
Se tivesse uma moto 4, para que fim a usaria mais?



Andar na Cidade	22	14%
Andar nas Serras ou Montes	96	63%
Levar para a Praia	34	22%

6.

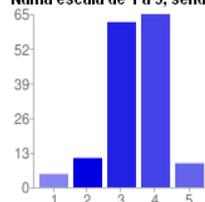
Considera uma moto 4 um veículo para conduzir no dia-a-dia?



Sim	32	21%
Não	120	79%

7.

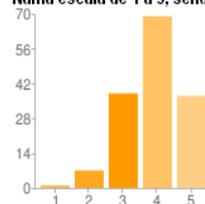
Numa escala de 1 a 5, sendo 5 o mais importante, qual a importância da velocidade na moto?



1	5	3%
2	11	7%
3	62	41%
4	65	43%
5	9	6%

8.

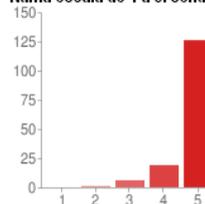
Numa escala de 1 a 5, sendo 5 o mais importante, qual a importância da potência na moto?



1	1	1%
2	7	5%
3	38	25%
4	69	45%
5	37	24%

9.

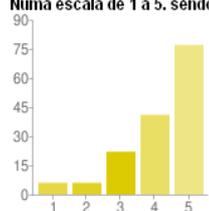
Numa escala de 1 a 5, sendo 5 o mais importante, qual a importância da estabilidade na moto?



1	0	0%
2	1	1%
3	6	4%
4	19	13%
5	126	83%

10.

Numa escala de 1 a 5, sendo 5 o mais importante, qual a importância da poluição causada pela moto?



1	6	4%
2	6	4%
3	22	14%
4	41	27%
5	77	51%

### 11.

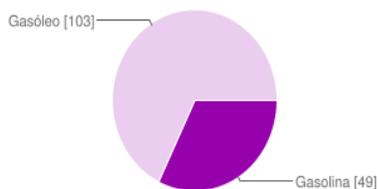
Numa escala de 1 a 5, sendo 5 o mais importante, qual a importância do custo do combustível da moto?



1	1	1%
2	2	1%
3	14	9%
4	38	25%
5	97	64%

### 12.

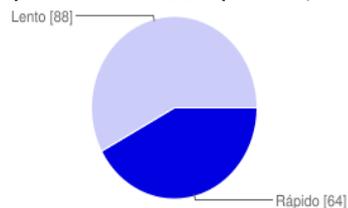
Prefere motores a gasolina ou gasóleo?



Gasolina	49	32%
Gasóleo	103	68%

### 13.

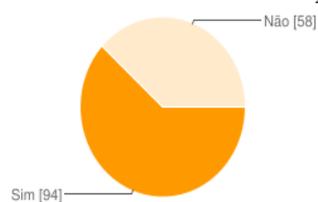
O arranque da moto deve ser mais rápido e bruto, ou lento e suave?



Rápido	64	42%
Lento	88	58%

### 14.

Compraria uma moto 4 caso se reunissem as condições para isso?



Sim	94	62%
Não	58	38%

---

#### **4. Conclusões**

---

Após este estudo de mercado, foi possível retirar as seguintes conclusões:

- Querem uma mota confortável;
- Boa para andar em Montes e Serras;
- Não a pretendem usar para o dia-a-dia;
- Mota económica, com estabilidade e potência;
- Motor a gasóleo é o preferido.

Assim, o projeto a ser desenvolvido deverá ter em consideração estes aspetos.